



BILDERSPRACHE

Ob man heutzutage einem Bild glauben darf? Diese Frage möchte ich an dieser Stelle offen lassen. Bilder sind Emotionen, sie vermitteln Träume, repräsentieren Reputationen und können uns mit gewollten surrealen Szenen faszinieren.

Jedes Projekt soll eine individuelle Botschaft vermitteln. Perfekte Retuschen sollten unsichtbar sein und gelungene Bildkompositionen die Wirklichkeit vermitteln. Damit ist gemeint, dass die finalen digitalen Sujets einen hohen Anspruch an reale Gegebenheiten aufweisen. Natürlich trägt der Teamgeist und die weitsichtige Planung mit Fotografen und anderen Kreativen zum gewünschten Projekterfolg massgeblich bei.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Auswahl meiner Arbeiten, stellvertretend für die unzähligen Herausforderungen, welche mir die Kunden in all den Jahren gestellt haben. Das kleine Bild ist jeweils die Ausgangslage und die grosse Abbildung die fertige Umsetzung.

In diesem Portfolio geht es mir weniger darum, mit komplexen Projekten zu trumpfen, sondern die Vielfalt der Möglichkeiten der digitalen Bildbearbeitung aufzuzeigen.

Im hinteren Teil ist eine Auswahl Bücher, Broschüren, Publikationen und Geschäftsberichte abgebildet, an denen ich entscheidend mitgearbeitet habe.

---

# PROTOTYPING UND VISUALISIERUNGEN



Die Mischung aus Vektorzeichnungen mit Realbildern, unter Beachtung des Lichts und der Perspektive, erzielt für die richtige Darstellung des Auftritts den gewünschten Effekt.

Es liegt in der Natur der Sache, dass ein neues Erscheinungsbild auf dem planen Papier niemals die gleiche Wirkung wie in der natürlichen Umgebung aufweist.

[Bildquelle: Swissjet]



---

## KOMPOSITIONEN NACH DREHBUCH



Es erfordert viel Ideenreichtum, um ein technisches Produkt, in diesem Fall ein Navigationsgerät, in eine emotionsgeladene Szene zu setzen, ohne die Botschaft zu vernachlässigen.

Mit der Simulation der Umgebung, dem Aufleuchten der Instrumente sowie der Prägnanz des Produkts lässt sich die Szenerie sehr wirkungsvoll darstellen.

[Bildquelle: U-Blox]



---

# FARBKOMPETENZ



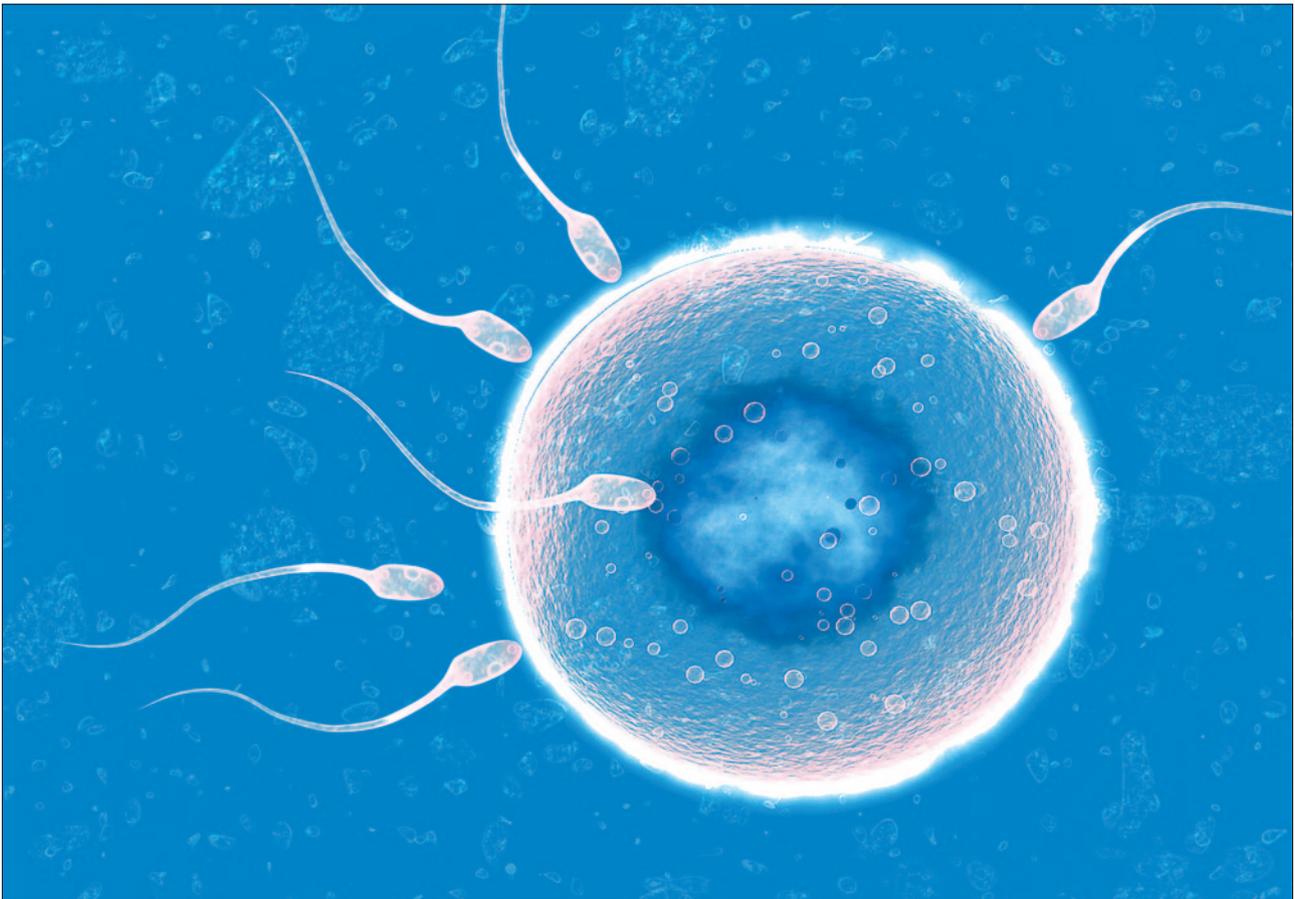
Farben unterstreichen unsere Assoziationen. Mit dieser Nachtflugaufnahme ist die Vermittlung der Grosstadt- hektik sehr gelungen. Jedoch erst die richtige Farb- gebung verleiht der Szenerie die gewollte Trennung zwischen den Verkehrszonen und dem geschäftigen Businessareal.

[Bildquelle: Clear Channel]



---

# WISSENSCHAFTLICHE SIMULATIONEN



Die Wissenschaft ist mehrheitlich eine verborgene und rein theoretische Disziplin. Farben und Formen ermöglichen gewollte Assoziationen, die durch die Unterstützung der Bildbearbeitung verwirklicht werden können. Erst die fantasievolle Nachahmung dieser faszinierenden Welten regt die Vorstellungskraft des Betrachters an.

Die gesteuerte Farbgebung und die effektvolle Anordnung der Elemente verleiht der Komposition die gewollte Aussagekraft.

[Bildquelle: Julius Bär]



---

# PRODUKTDESIGN



Die Bildbearbeitung im Luxusgütersegment ist für den Retuscheur die Königsdisziplin schlechthin. Alle Details, auch solche, die von der Fotokamera nicht erfasst werden können, sollen optimal ins Licht gesetzt und jeder Makel muss entfernt werden. Dadurch ist eine bestmögliche Symbiose zwischen Licht und Farbe realisierbar. Die Glamourwelt ist keine Illusion, sondern eine Wertvorstellung von uns allen.

[Bildquelle: Identica]



---

# KOMMERZIELLE RETUSCHEN

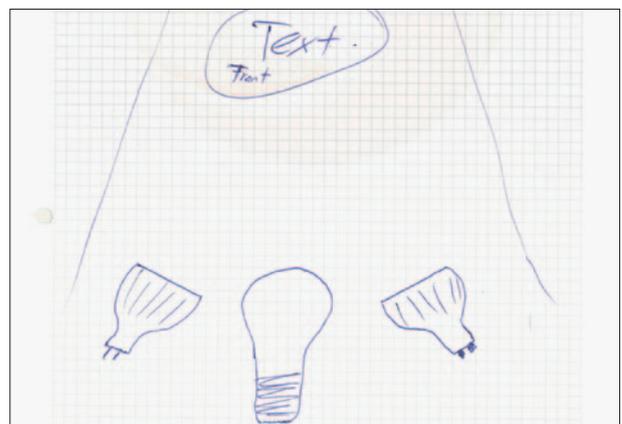


Manchmal ist die erste Idee des Kunden sehr wage. Um herauszufinden, welche Aussage die Botschaft haben soll, ist eine eingehende Auseinandersetzung mit den Produkten unumgänglich.

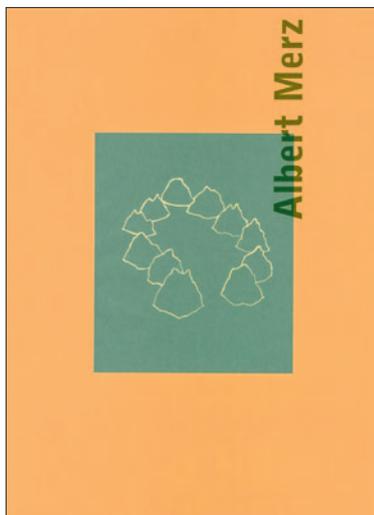
In diesem konkreten Fall sollen sich die LED-Lampen in erster Linie von der Dunkelheit abheben. Durch das virtuelle Leuchten wird die Funktion des Produkts effektiv unterstrichen.

Ins Layout gesetzt, vermittelt so die Werbebotschaft die angestrebte Wirkung.

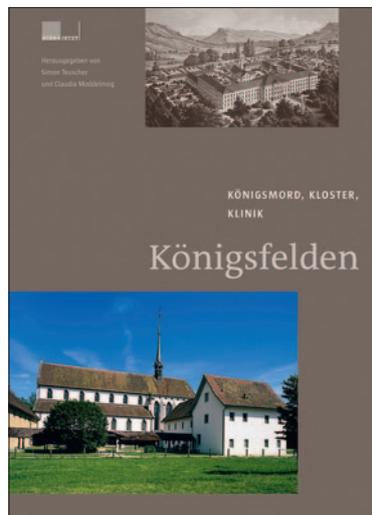
[Bildquelle: HS Technics]



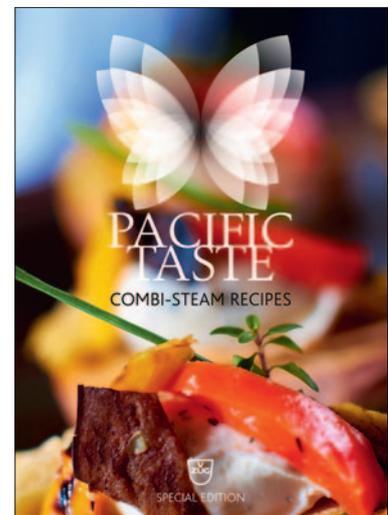
# BÜCHER



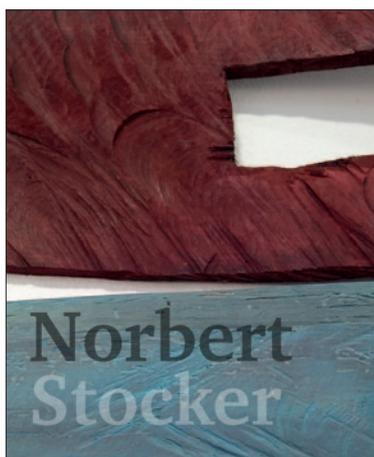
Künstlerbiografie



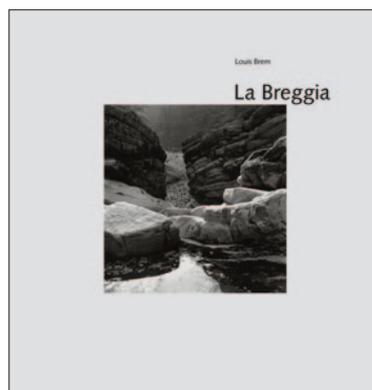
Historisches Werk



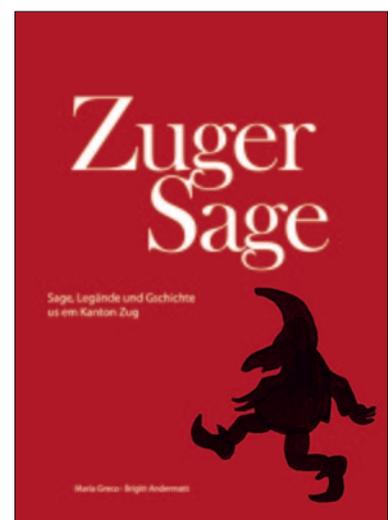
Kochbuch



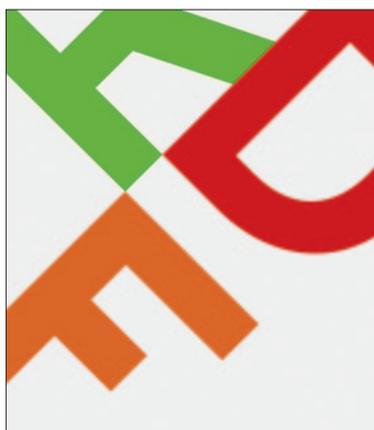
Katalog zur Kunstausstellung



Fotografische Kunst



Märchen und Sagen



Grafische Kunst



Verstreute Kunstsammlung



Aus Liebe zur Natur

# PUBLIKATIONEN UND IMAGEBROSCHÜREN



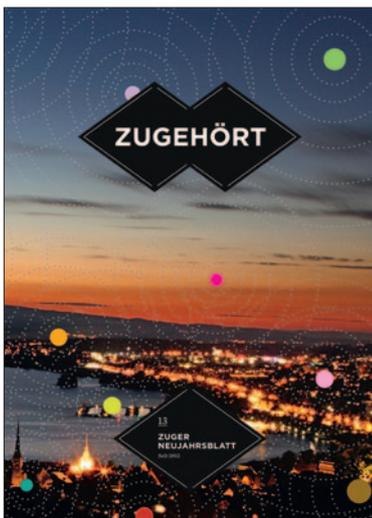
Kundenmagazin LKB



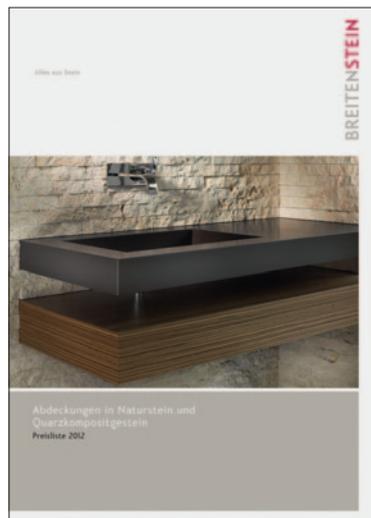
Kundenmagazin Alfred Müller AG



Kundenmagazin ewl



Zuger Neujahrsblatt



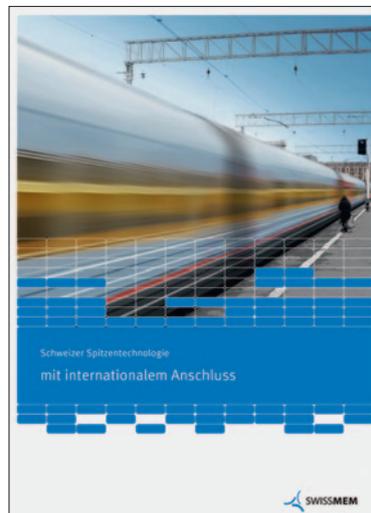
Broschüre Breitenstein



Publikation Coop



Broschüre iGuzzini

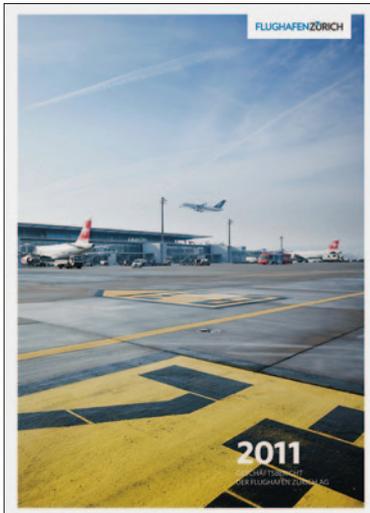


Imagebroschüre Swissmem

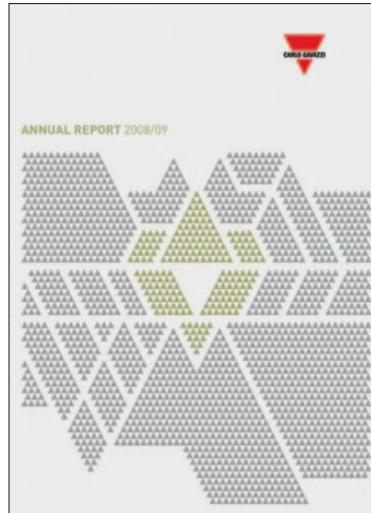


Imagebroschüre Swiss Jet

# GESCHÄFTSBERICHTE



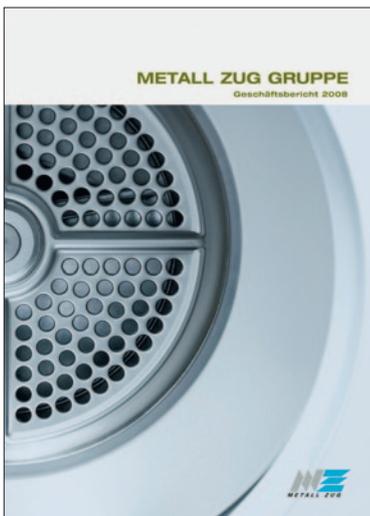
Geschäftsbericht Flughafen Zürich



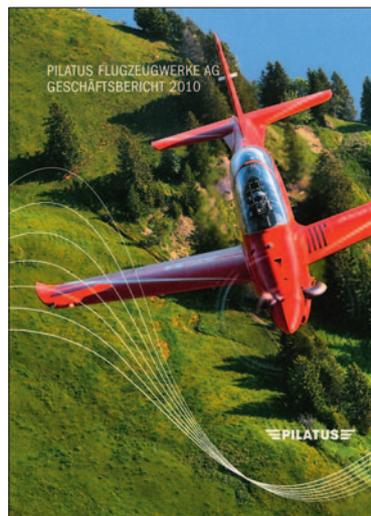
Geschäftsbericht Carlo Gavazzi



Geschäftsbericht und NHB Coop



Geschäftsbericht Metall Zug



Geschäftsbericht Pilatus



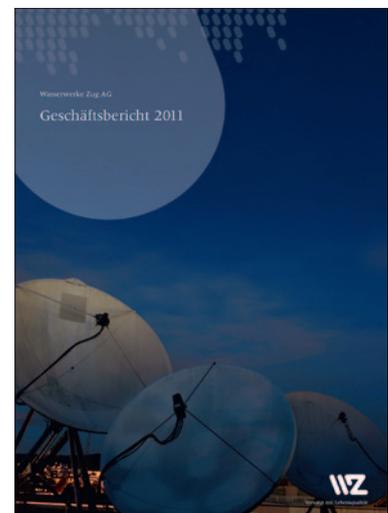
Geschäftsbericht vonRoll



Geschäftsbericht Walter Meier



Geschäftsbericht OC Oerlikon



Geschäftsbericht Wasserwerke Zug



An dieser Stelle möchte ich mich bei allen Unternehmen herzlich bedanken, welche mir ihr Vertrauen entgegenbrachten.

Alfred Müller AG  
Arcatour  
Blu AG  
Brand Leadership Circle  
Breitenstein  
Coop  
Delinat  
Deloitte  
DialogArt  
Diasign  
Egro Coffee Systems  
Flughafen Zürich  
Grauwert  
Hier + Jetzt Verlag  
Identica  
Julius Bär Bank  
Metall Zug  
OC Oerlikon  
Peyer & Zorzenone  
Pilatus Flugzeugwerke  
Rosarot  
Shed  
Swissjet  
Swissmem  
U-Blox  
Vontobel Bank  
Walter Meier  
Wasserwerke Zug  
Zuger Kantonalbank  
und weitere

willy rogl  
webpublisher siz | polygraf

rennweg 8  
ch-8932 mettmenssetten

[info@willyrogl.ch](mailto:info@willyrogl.ch)  
[www.willyrogl.ch](http://www.willyrogl.ch)

076 404 46 06