

## Checkliste für die Erstellung eines Webprojektes

Mit dieser Checkliste wollen wir Sie bei der Planung Ihres Webauftrittes unterstützen.

Wenn Sie von uns ein Angebot für die Erstellung Ihrer Website möchten, können wir aufgrund dieser Angaben Umfang und Anspruch genauer abschätzen. In diesem Fall vereinbaren Sie bitte mit uns einen Gesprächstermin und bringen die ausgefüllten Seiten mit.

Wir bitten um Verständnis, dass wir ohne vorherige direkte Besprechung nur Kostenschätzungen, keine verbindlichen Angebote abgeben.

### Ziele

Welchen Zielen soll die Website dienen?

bitte Prioritäten angeben: 1 = sehr wichtig  
5 = unwichtig

Markterweiterung \_  
Kundengewinnung \_  
Kundenpflege \_  
bessere Kundenkommunikation \_  
Serviceleistungen \_  
effizientere Administration \_  
Imagepflegeweitere: \_

### Selbstverständnis

Wie sehen Sie sich angemessen dargestellt?

bitte Prioritäten angeben: 1 = sehr wichtig  
5 = unwichtig

seriös \_  
innovativ \_  
offen, transparent (Kommunikation, Firmenpolitik) \_  
verbindlich (Kommunikation, Service) \_  
zuverlässig \_  
klar und prägnant \_  
"kultig", experimentell, verspielt \_

weitere:

### Kunden

Was charakterisiert die Menschen, die Sie ansprechen wollen?

Alter v.a. Jugendliche/junge Leute \_  
v.a. Erwachsene mittleren Alters \_  
v.a. ältere Menschen \_  
alle Altersstufen \_

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| Bildung       | eher niedriger Bildungsstand              | — |
|               | mittlerer Bildungsstand                   | — |
|               | höherer Bildungsstand                     | — |
|               | unabhängig vom Bildungsstand              | — |
| Einstellungen | solide, wertkonservativ                   | — |
|               | experimentierfreudig, flexibel            | — |
|               | gesundheitsbewusst, ökologisch orientiert | — |
|               | qualitätsbewusst                          | — |
|               | preisorientiert                           | — |
| weitere:      |   |   |
- 

Wie informieren sich Ihre Kunden bevorzugt über neue Produkte und Dienstleistungen?

- |          |                   |   |
|----------|-------------------|---|
| Offline  | Zeitung           | — |
|          | Fachzeitschriften | — |
|          | Fernsehen         | — |
|          | Radio             | — |
|          | Empfehlungen      | — |
| weitere: |                   |   |
- 

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| Online   | Website(s)                              | — |
|          | Newsletter                              | — |
| weitere: | Mailinglisten/Newsgroups (Empfehlungen) | — |
- 

## Inhalt

Was soll in die Website aufgenommen werden:?

bitte Prioritäten angeben: 1 = sehr wichtig  
5 = unwichtig

- |  |   |   |
|--|---|---|
|  | Firmenportrait (Seiten)   | — |
|  | Angebot, Umfang: (Rubriken, Seiten)                             | — |
|  | Information zum Angebot   | — |
|  | Onlineshop (Anzahl Artikel)                                     | — |
|  | Rubrik Aktuelles  | — |
|  | Forum (Online-Kommunikation)                                    | — |
|  | Downloadbereich (Information, Anleitungen, Anmeldeformulare...) | — |
|  | Kontaktformular   | — |

weitere:

---

## Design und Funktion

Welche Aspekte sind wichtig für Ihr Webprojekt?

bitte Prioritäten angeben: 1 = sehr wichtig  
5 = unwichtig

- kurze Ladezeiten
- Übersichtlichkeit, Klarheit
- illustrative Elemente
- gute Zugänglichkeit auch auf niedrigem technischem Standard
- gute Erweiterbarkeit
- gute Suchmaschinentauglichkeit
- interaktive Elemente (z.B. Diskussionsforum)

weitere:

---

## Gestaltungsgrundlagen

Gibt es ein bestehendes Corporate Design bzw. bestehende Gestaltungselemente?

- Logo
- Hausfarben
- Drucksachen, Anzeigen

weitere:

---

## Anbindung

Sind bestehende Daten/Systeme zu integrieren?  
(z.B. bestehendes Warenwirtschaftssystem an Onlineshop)

---

## Material

Bilder:

|                                      | Anzahl                   |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Bildmaterial liegt nicht-digital vor | <input type="checkbox"/> |
| Bildmaterial liegt digital vor       | <input type="checkbox"/> |
| Es werden Fotografien benötigt       | <input type="checkbox"/> |
| Es werden Illustrationen benötigt    | <input type="checkbox"/> |

Texte:

|   | Umfang                   |
|---|--------------------------|
| Texte liegen nicht-digital vor          | <input type="checkbox"/> |
| Texte liegen digital vor                | <input type="checkbox"/> |
| Texte liegen vor und sind zu redigieren | <input type="checkbox"/> |
| Texte sind neu zu erstellen             | <input type="checkbox"/> |

---

## Website-Pflege

Wer soll die Website nach Fertigstellung pflegen?

- Pflege inhouse / Sie selbst \_
- Pflege extern / der Website-Ersteller \_
- einfache/häufige Änderungen inhouse / aufwendigere Änderungen extern \_

## Welche Fähigkeiten bringen Sie für die Website-Pflege mit?

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern \_
- Fähigkeit, online Formulare auszufüllen \_
- geringfügige HTML-Kenntnisse \_
- solide HTML-Kenntnisse \_

## Webadresse

Sind gewünschte Domains bereits registriert?

Wenn ja, bei welchem Provider?

---



willy rogl  
webpublisher siz | polygraf

eschenstrasse 9  
ch-6312 steinhausen

info@willyrogl.ch  
www.willyrogl.ch

076 404 46 06